



Kino am  
Olympiasee

Das war  
2022



# Die Nummer 1

Kino am Olympiasee bleibt auch im ersten Post-Covid Jahr die **Nummer 1 der Münchner Outdoor-Venues**.

Obwohl wir wegen der Festivitäten rund um 50 Jahre Olympische Spiele nur eine verkürzte Saison anbieten konnten, kamen mehr als **32.000 Gäste** zu uns in den Olympiapark.







## 97 Shows

An **71 Spieltagen** haben **97 Shows** stattgefunden. Begeistert haben unsere Gäste jede Menge Kinoshows unterm Sternenhimmel, von Top Gun Maverick bis House of Gucci.

Dazu **Sonderformate** wie das Bayerische Outdoor Film Festival B/O/F/F, das Kurzfilmfestival Unified Filmmakers mit Stargast Janine O’Keeffe, Co-Gründerin von Fridays For Future, die Münchner Slam Sommernächte, das Alpen Film Festival, das Filmfestival des Kulturreferats München zu 50 Jahre Olympia und – erstmals wieder – der Sommernachtstraum.



Münchner Slam Sommernächte



Unified Filmmakers Filmfest





# FamilyOpenAir

Ein Highlight für Familien und Kinder ist und bleibt das FamilyOpenAir. Neben unseren Partnern von den Filmnächten am Elbufer in Dresden sind wir eines von nur zwei Venues deutschlandweit, die **Kinoshows tagsüber** anbieten.

Für Kinder ein spektakuläres Erlebnis, für Eltern dank der Unterstützung der umliegenden Bezirksausschüsse eine Freizeitgestaltung zu familienfreundlichen Preisen.



Kino tagsüber auf zwei LEDs

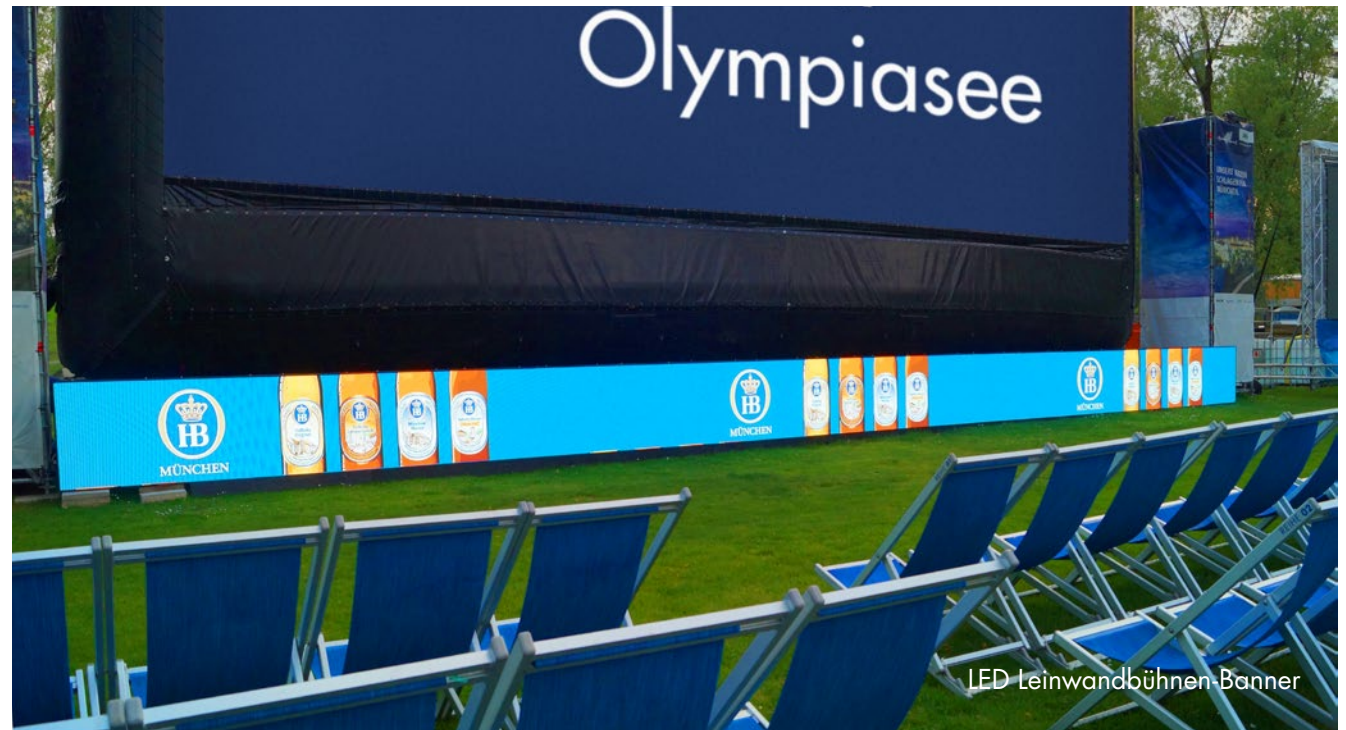
Kostenloser Sonnenschirmverleih



# Spannende Live-Werbeformen vor Ort

Unser neuer **Leinwandbühnen-Banner LED** ist 20m breit. Unsere Kunden können, auch kurzfristig und mit niedrigen Produktionskosten, vollständig digital und außerordentlich aufmerksamkeitsstark ihre Botschaften platzieren. **LED wirkt achtmal stärker als analoge Banner.**

In den neuen Bierkrügen unseres exklusiven Bierpartners Hofbräu München konnten unsere Gäste ihr Bier stilecht genießen. Diese Spezialanfertigung aus Kunststoff hält das Bier länger kalt, gleichzeitig hat man Gestaltung und Haptik eines echten Glases.



LED Leinwandbühnen-Banner



Hofbräu Maßkrug



Hofbräu Promotion



# Spannende Live-Werbeformen vor Ort

Mit unserem **Destinationpartner** Barbados Tourism Marketing haben wir die Barbados Lounge und die zentrale Cocktailbar BarBados umgesetzt. Inklusive Rum-Tastings mit einem Profi-Barkeeper aus Berlin.



Barbados Lounge mit Liegestühlen



BarBados Filmbar



Instagram Spot



# Spannende Live-Werbeformen vor Ort

Love-Seats gibt's nur bei Kino am Olympiasee. Unsere original italienischen Liegestühle werden von unseren Kooperationspartnern gerne genutzt als attraktive Transporter von Werbebotschaften.



Liegestühle mit Branding







Schöne Erlebnisse bei Kino am Olympiasee



Picknick-Kino



Sundowner im Biergarten

# Spannende Werbeformen digital

Freizeitplanung findet heute am Smartphone statt. Dort suchen unsere Gäste nicht nach Tickets, sondern nach **Erlebnissen**. Unsere Antwort: **Packaging**.

Beim Packaging profitieren wir vom außergewöhnlich großen **Vertrauen** unserer Gäste. Kino am Olympiasee ist für Münchnerinnen und Münchner weit mehr als eine „Leinwand im Freien“. Das spektakuläre Setup im weltberühmten Olympiapark, die **Love-Seats** und Liegestühle, das tolle **Angebot an Speisen und Getränken**, das dank modernster Technik **ganztägige Showangebot** und eine überzeugende, vollständig **digitale Customer Journey**. Diese und weitere Aspekte wie Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und gesellschaftliches Engagement fügen sich zu einem Bild, das unsere Gäste gerne sich selbst und anderen schenken. **Quality Time im Olympiapark**.



# Spannende Werbeformen digital

Ganzjährig bieten wir **ereignisbezogene Packages** an. Die Queen Mom zum Muttertag, ein attraktives Date Package zum Valentinstag, die perfekte Sommernacht zu Weihnachten.

Das Sundowner Picknick beinhaltet unter anderem: einen Picknickkorb, eine Schatzkarte mit den schönsten Sonnenuntergangspots im Olympiapark und eine Flasche Prosecco Rosé zu Showbeginn. Klingt gut? Das finden unsere Gäste auch!





# Spannende Werbeformen digital

Während der Saison gibt's die **showgebundenen Packages**. Zum Eberhofer den bayerischen Kaiserschmarrn und ein Hofbräu Hell, bei Dirty Dancing darf das Wassermelonen-Package nicht fehlen. Und wer einfach nur einen schönen Abend in der nördlichsten Stadt Italiens erleben will, greift zur Notte Italiana mit Aperol Spritz, Oliven, Chips und Avocado-Dip.

Marketing und Vertrieb unserer Packages erfolgen **ausschließlich digital**. 2021 haben 17%, 2022 bereits **40% unserer Gäste** Packages statt Tickets gebucht.

Im nächsten Schritt wollen wir **Ihre Produkte** in unsere Packages integrieren. Machen Sie unsere Kunden zu Ihren Kunden. Lassen Sie uns sprechen, wir finden mit Ihnen gemeinsam kreative Ansätze.







# Leistungsdaten 2022

Im Vertrieb arbeiten wir seit vielen Jahren digital. Seit 2021 verkaufen wir **100% unserer Tickets online**. Ein außerordentlicher Wert für ein OpenAir-Venue, Kinos „mit Dach“ liegen im Schnitt bei 23%. Speisen und Getränke wurden 2022 bereits zu 50% online erworben.

**Unsere Gäste** sind im Schwerpunkt **25-34 Jahre alt** und **zu 60% weiblich**. Sie kommen durchschnittlich zweimal pro Saison zu uns in den Olympiapark. Unsere Website wird **täglich** von rund **5.000 Menschen** besucht, rund **60.000 Abonnenten** erhalten unsere Newsletter, rund **20.000 Menschen** sind Fans unserer Facebook-Seite, **4.000 Abonnenten** folgen unserem Instagram Account.







# Lob, Lob, Lob

# VOC

## Gewinnspiele - Lob

### Wir verlosen 5x2 Tickets

Isolores Saz - 16.07.2022 18:56  
An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Hallo liebes Kino-Team,  
Ich würde gerne 2 Tickets gewinnen und mich dann im Kino in den Liegestuhl legen 🥰  
Danke für das Gewinnspiel 🙌🙌🙌  
Liebe Grüße  
Isolores Saz  
Lückenstr. 28  
12411 München

### Gewinnspiel

Anne Oppel - 08.07.2022 15:17  
An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Liebes Kino-am-Olympiasee-Team,

wir waren vor kurzem zum ersten Mal bei Euch und haben uns mit der ganzen Familie „Wickie und die starken Männer“ angeguckt. Wir waren begeistert von der Location und der Wahnsinns-Kulisse.

Sehr gerne würde ich bald wiederkommen und Karten für House of Gucci am 10.7. gewinnen.

### Kinogarten gewinnen

B4 - 18.07.2022 10:57

An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Liebes Kinteam, ich und meine Freundin würden uns sehr über 2 Karten sehr freuen. Wir konnten erst einmal kommen aber waren hin und weg von der coolen Atmosphäre und vor allem dem animierten Charakter, der uns sehr zum Lachen gebracht hat.

Einen schönen Start in die Woche, Romina Zlomke

Von meinem iPhone gesendet

### Gewinnspiel Tickets Juliane

Julianekuesder@wool.com - 07.07.2022 11:16  
An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Liebes Kino am Olympiasee-Team,

gerne würde ich eine gute Freundin mit zwei Tickets für einen schönen Mädelsabend mit Popcorn, Prosecco und einen Film mit viel Frauenpower und den Kluni Schorsch überraschen:

Film: Wunderschön am 12.07

Ich würde mich über den Gewinn sehr freuen!

LG Juliane

### Gewinnspiel

Max Böck - 14.07.2022 19:47  
An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Hallo Kino-Team,

versuche ich Euch recht Glück und möchte gerne ein Gewinnspiel teilnehmen.

Ich möchte mir so die weiteren Mit bei auch vorbeikommen. :)

Ich würde mich über den Gewinn freuen!

Beste Grüße  
Max Böck  
19182328

Liebes Kino Team,

ich liebe Euer Kino und für mich ist das immer „Sommer in der Stadt“. Als 1972er Jahrgang ist der Olympiapark für mich was Besonderes.

Gerne möchte ich 2 Karten für Top Gun Maverick gewinnen und mit meiner Freundin – ebenfalls 1972er Jahrgang – hingehen.

Liebe Grüße  
Melanie

Hallo liebes Kino am Olympiasee Team!

Liebed gerne würde ich die Tickets für Bohemian Rhapsody gewinnen, nachdem meine Freundin und ich schon beim Poetry Slam dabei waren! Wir haben die Stimmung das das Ambiente sehr genossen und würden gerne wiederkommen.

Viele Grüße

Omar Jan Abbasi

### Gewinnspiel

Vivian Tokmandag - 07.07.2022 11:33  
An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Hallo zusammen,

erstmal möchte ich erwähnen, dass das Kino am Olympiasee wirklich spitze ist....

Meine Freundin und ich hatten einen sehr schönen Abend in Begleitung von Spidermann.

Es ist sehr entspannt in freier Luft und einem funkelnden Sternenhimmel ein Film mit Freunden oder Familie anzuschauen.

Die Bedienungen und das gesamte Personal ist sehr nett sowie herzlich.

Da mir dieses Erlebnis positiv in Erinnerung geblieben ist, nehme ich an dem Gewinnspiel teil.

Dieser Film würde mich interessieren: TOP GUN: MAVERICK am 15.07.2022 um 21:15 Uhr,

Vielen Dank und bleiben Sie gesund!

### Gewinnspiel

Verona Waigo - 07.07.2022 13:27  
An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Liebes Kino-am-Olympiasee-Team,

Ich habe den Kinoabend sehr genossen und würde mich freuen bald nochmal im Kino vorbeizuschauen. Gerne würde ich den Film Fantastic Beasts Secrets of Dumbledore am So 17.07. sehen. Vielleicht gewinne ich ja! :)

Liebe Grüße  
Verona

### Gewinnspiel

Iris Schmid - 18.07.2022 18:29  
An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Hallo liebes Kino Team,

Ich würde mich sehr freuen über zwei Plätze auf eurer Gästeliste vor allem nach unserem letzten Ausflug zu euch zu Top Gun Maverick einfach Klasse und die Organisation runderum war perfekt. Vielen Dank an euch, viele Grüße Iris

### Teilnahme am Gewinnspiel: DIE GESCHICHTE DER MENSCHHEIT - LEICHT GEKÜRZT

Anke Göting - 07.07.2022 13:06  
An: gewinnen@kinoamolympiasee.de

Hallo liebes Kino am Olympiapark Team,

Ich möchte unheimlich gern am Freitag (22. Juli) den Film DIE GESCHICHTE DER MENSCHHEIT - LEICHT GEKÜRZT bei euch sehen. Wenn wir die Karten gewinnen, umso besser. Ich ziehe Ende des Monats weg aus meinem heißgeliebten Schwabing und nutze das gesamte Angebot des Olympiaparks gerade noch in vollen Zügen...

Beste Grüße  
Anke

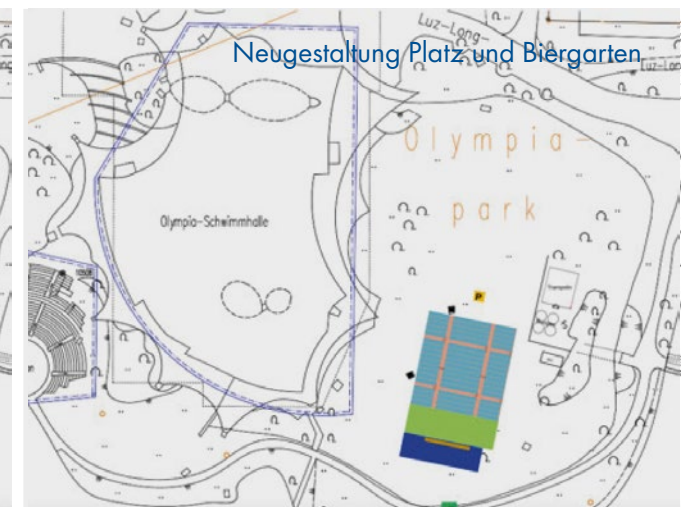
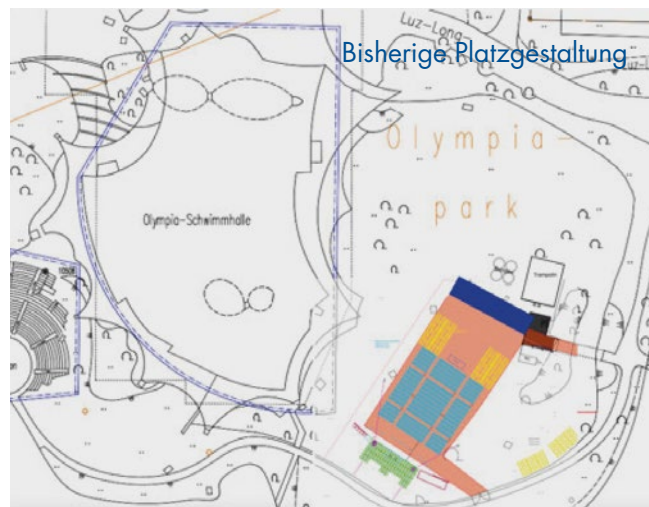
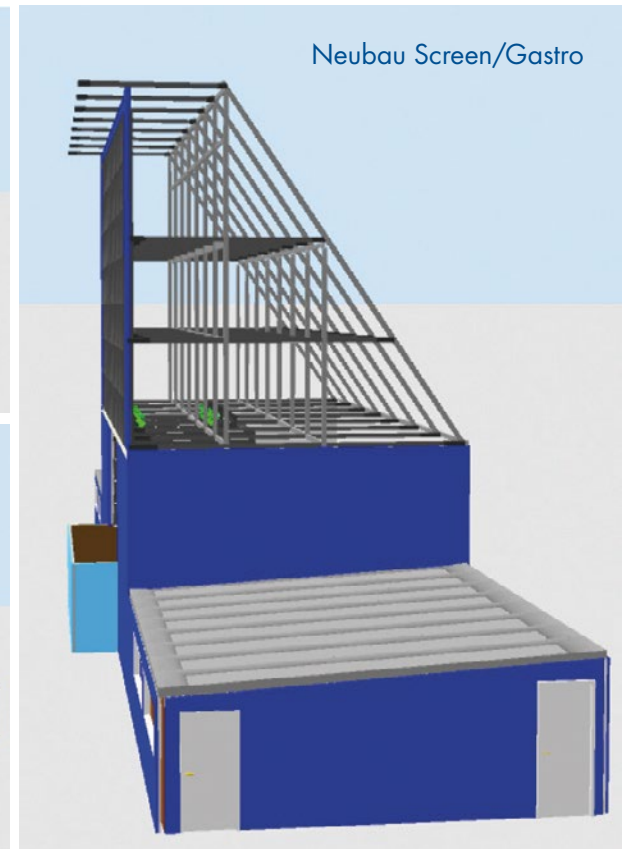
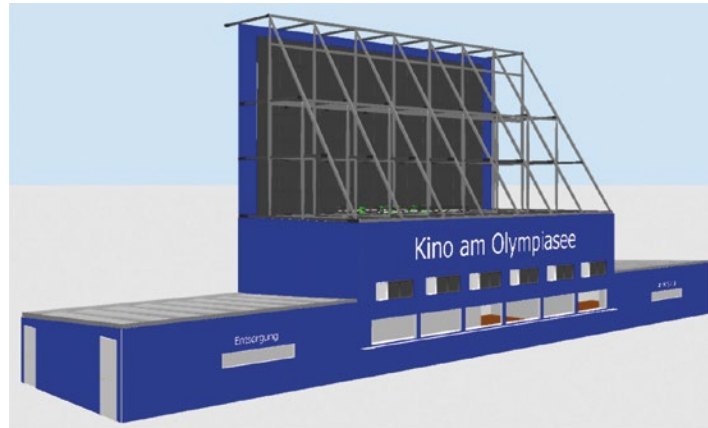
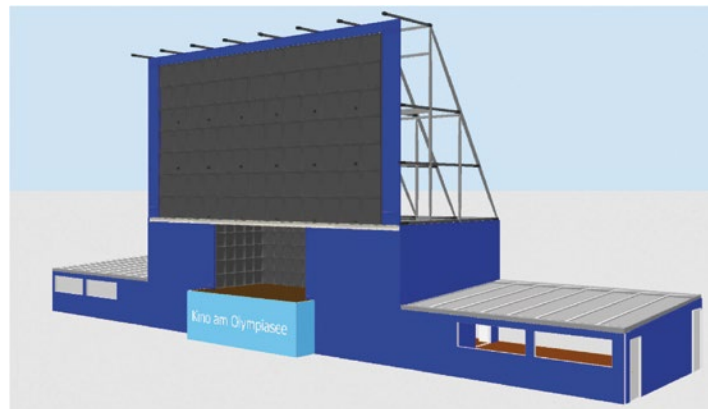


# Ausblick: Kino am Olympiasee 2023

Für die Festivitäten rund um 50 Jahre Olympische Spiele haben wir das gesamte Venue abgebaut. Wir haben diese Gelegenheit genutzt, um **alles neu zu denken**.

Sie werden Kino am Olympiasee nicht wiedererkennen. Neues Setup, neue Bauten. Deutliche Erweiterung der gastronomischen Flächen, Ausweisung dezidiert, hochfrequenter Promotionflächen. Täglich bis zu vier Shows, wir kalkulieren mit einer Verdoppelung der Gästezahlen. Vollständig bargeldlos, digitale Workflows, digitale Customer Journey.

**Eines wird bleiben:** Wir wollen unseren Gästen und Partnern die bestmögliche Dienstleistung erbringen. Wir freuen uns auf tolle Shows und weiterhin gute Zusammenarbeit mit Ihnen!







# Danke für eine tolle Saison 2022

Münchner Stadtmedien GmbH  
Korbinianplatz 17  
80807 München

Telefon: 089/550566-0  
E-Mail: [office@kinoamolympiasee.de](mailto:office@kinoamolympiasee.de)  
Web: [www.kinoamolympiasee.de](http://www.kinoamolympiasee.de)

